

30
ans

AVANTAGES.CA

Avantages



***Planificateur
média en ligne
2019***

PUBLICATIONS SŒURS :

.....
BenefitsCanada.com
.....

InvestmentReview.com
.....

CanadianInstitutionalInvestmentNetwork.ca
.....

Avantages.ca est la principale ressource en ligne des gestionnaires de régimes de retraite et d'avantages sociaux du Québec.

GROUPE CIBLE

Directeurs généraux et directeurs financiers, fiduciaires de caisses de retraite, professionnels du secteur de la retraite et des avantages sociaux, cadres et conseillers en ressources humaines.

- **8 225** visiteurs uniques mensuels en moyenne
- **19 887** pages vues par mois en moyenne
- **2 915** abonnés en moyenne au bulletin électronique

Données moyennes du 1^{er} septembre 2017 au 31 octobre 2018

CONTENU

- Actualité quotidienne du secteur
- Nouvelles de dernière heure
- Opinions et analyses d'expert
- Dossiers spéciaux et points de vue
- Question de la semaine

The screenshot displays the Avantages.ca website interface. At the top, there's a navigation bar with the site name and a newsletter subscription link. Below this is a search bar and a 'News' section. A prominent banner features a 'CHANGERS AVIS DES REFORMES' article. The main content area is divided into 'NEWS HEADLINES' with several article teasers including 'WELLNESS: Bridging employee expectations', 'PHARMACEUTICALS: Escalating health care costs continue', 'STOCK: Responsible investing reaches a major milestone', and 'STOCK: CPP18 says no to cannabis as soon as the moment'. A sidebar on the right offers 'SUBSCRIBE TO BENEFITS' (with 'bulletin' and 'Magazine' options), 'STAY CONNECTED' (with social media icons), and 'PARTNER CONTENTS' (with articles like 'Exchanges with doctors' and 'Seroif Canada Healthcare Survey 2018'). At the bottom, there's a 'COLLOQUE CDP 2019' event announcement and a detailed newsletter sign-up form with a grid of categories like 'Retirement', 'Health', 'Investments', and 'Magazine'.

FORMATS PUBLICITAIRES

ANNONCES DANS L'INFOLETTRE

SUPERBANNIÈRE

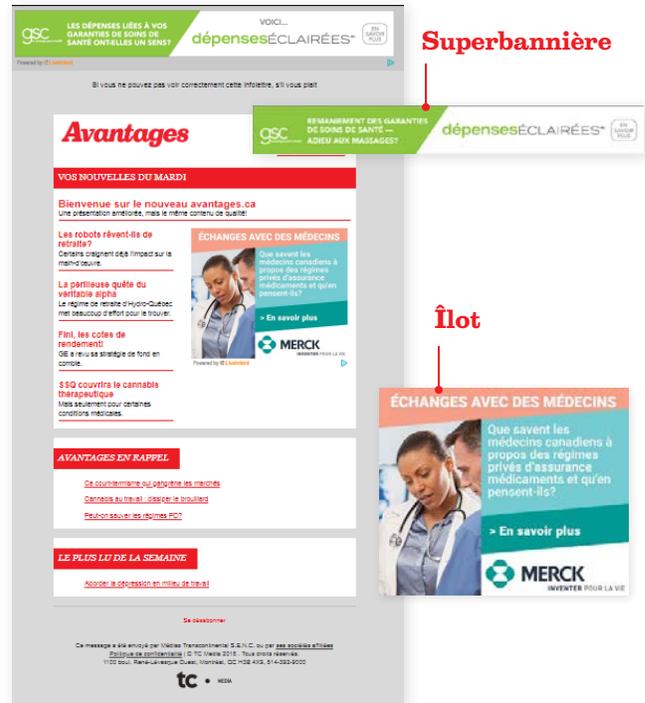
Publicité avec image
Image statique uniquement

- Format : 728 x 90
- Fichier : JPEG ou GIF
- Taille maximale : 40 ko

ÎLOT

Publicité avec image
Image statique uniquement

- Format : 300 x 250
- Fichier : JPEG ou GIF
- Taille maximale : 40 ko



MARKETING DIRECT PAR COURRIEL

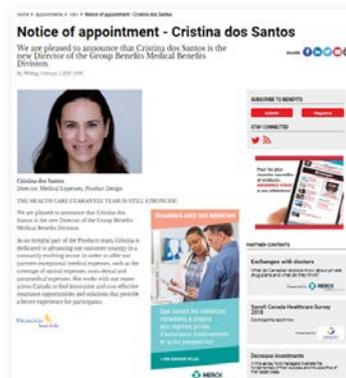
COURRIEL UNIQUE AU COMMANDITAIRE ENVOYÉ AUX PROFESSIONNELS DE LA RETRAITE ET DES AVANTAGES SOCIAUX

- Courriel personnalisé avec informations sur la marque, un produit, du contenu éducatif, un événement, etc.
- Tout contenu est créé pour le commanditaire et inclut le logo de la marque



AVIS DE NOMINATION EN LIGNE

- Photo accompagnée d'un texte de 100 mots et d'un logo, affichée pendant un mois sur le site web.



CARTE DES TARIFS PUBLICITAIRES 2019

Médias web (annonces îlot, double-îlot, super bannière, gratte-ciel)	
1 000 impressions	398 \$
2 500 impressions	646 \$
5 000 impressions	1 258 \$
Infolettre bihebdomadaire	
Super bannière (728 x 90), îlot (300 x 250) ou texte : de 50 à 75 mots avec lien	650 \$
Marketing direct par courriel	
Courriel envoyé à la liste des lecteurs inscrits à avantages.ca et conforme à la loi canadienne anti-pourriel.	1 846 \$
Contenu commandité 1 mois	
Image cliquable sur la page d'accueil menant au contenu éducatif.	969 \$
Webinaires et balados	
Consultez votre directeur de compte.	
Microsite 1 mois	
Page de renvoi personnalisé sur avantages.ca pour héberger des documents de recherche (<i>white papers</i>), des avis d'experts et des vidéos.	1 900 \$
Avis de nomination en ligne 1 x	
Photo accompagnée d'un texte de 100 mots et d'un logo, affichée pendant un mois sur le site web.	380 \$
Média enrichi* 1 x	
Domination (<i>Takeover</i>)	2 898 \$ / par jour (2 jours max.)
Bannière fine (<i>Sliver Ad</i>), Barbotte (<i>Catfish</i>)	845 \$ / par jour (de 3 à 5 jours)

* Certaines exceptions peuvent s'appliquer. Veuillez parler à votre directeur de compte pour obtenir plus d'information.

Contactez votre directeur de compte pour plus de détails sur les programmes web sur mesure, le contenu commandité et les spécifications complètes.

Avantages.ca traite des enjeux d'intérêt particulier pour les décideurs du secteur québécois des régimes de retraite et d'avantages sociaux et constitue un outil privilégié par les promoteurs de régimes au Québec pour se tenir au courant des changements à la législation et des tendances générales du marché.

Francesca Allman

Directrice principale des comptes nationaux
416 847-8142
francesca.allman@tc.tc

Robert Martins

Éditeur CIIN et Directeur principal des comptes nationaux
416 847-5142
robert.martins@tc.tc

Alison Webb

Éditrice, Groupe Avantages
416 804-0186
alison.webb@tc.tc

Simeon Goldstein

Rédacteur en chef - Avantages
simeon.goldstein@tc.tc

Marie-Annick Pelletier

Directrice de la production
514 643-2300 poste 241374
marie-annick.pelletier@tc.tc

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Super bannière

728 x 90 pixels
40 ko ou moins

Îlot

300 x 250 pixels
40 ko ou moins

Double-îlot

300 x 600 pixels
40 ko ou moins



TYPES DE FICHIERS :

GIF, JPG, Flash SWF, annonces provenant de tiers

REMARQUES IMPORTANTES :

1. Les annonces publicitaires conçues pour les médias web doivent être conformes aux normes d'IAB Canada. Pour plus d'information, visitez le www.iabcanada.com/fr.
2. Seuls les fichiers GIF ou JPG peuvent être intégrés à ces bulletins. Seules images statiques. Les animations ne peuvent pas être intégrées.
3. Les GIF animés peuvent passer en boucle jusqu'à trois fois et se terminent sur la dernière image.
4. Les annonces provenant de tiers sont acceptées pour des fins de positionnement générique seulement.
5. Les clients doivent fournir l'hyperlien associé à une annonce séparément de celle-ci.
6. Les annonces sur le site web ne peuvent diriger qu'à un seul URL.
7. Les annonces dans les bulletins ne peuvent diriger qu'à un seul URL.

NOTE : Les publicités ne doivent pas mener à des documents comme des PDF ou des fichiers Word, ou encore à des adresses courriel.

MATÉRIEL EXPÉDIÉ EN RETARD :

Tout matériel doit nous être parvenu au minimum 5 jours ouvrables avant le début de la campagne publicitaire. Tout délai dans la réception de ce matériel retardera le début de la campagne, bien que celle-ci soit facturée au complet à l'annonceur.