

30  
ANS

# Avantages



**Planificateur  
média 2019 :  
Magazine**

**PUBLICATIONS SŒURS :**

Benefits Canada

InvestmentReview.com

CanadianInstitutionalInvestmentNetwork.ca

»» Une lecture incontournable pour les cadres supérieurs en régimes de retraite, avantages sociaux et placement

## **APERÇU DU CONTENU**

**Avantages** est le seul magazine francophone qui propose des analyses approfondies aux professionnels québécois de la retraite et des avantages sociaux. Il met l'accent sur les questions qui intéressent les décideurs de l'industrie, aide les promoteurs de régime à se tenir au courant des nouvelles tendances, des changements de législation et du marché dans son ensemble. Il aborde aussi des sujets concernant les ressources humaines, tels que le recrutement, la fidélisation du personnel, la gestion de l'invalidité et l'absentéisme.

En 2019, **Avantages** fête ses 30 ans!

## **5 ZONES D'INTÉRÊT PRIVILÉGIÉES**

1. Régime de retraite PD/Stratégies de placement
2. Régime de retraite CD/REER collectif
3. Prestations de maladie/Assurance collective
4. Gestion des régimes d'assurance médicaments
5. Mieux-être

## **LECTORAT**

Directeurs généraux et directeurs financiers, conseil d'administration du régime de retraite, spécialistes des avantages sociaux, directeurs des ressources humaines, consultants et autres spécialistes de ce secteur d'activité.



## POSSIBILITÉS DE PUBLICITÉ MULTIPLATEFORME

*Le marché québécois, un terreau fertile pour les nouveaux produits et services.*



**La source de renseignements la plus influente au Québec en matière de retraite et d'avantages sociaux**

### PUBLICATION IMPRIMÉE

Spécialement conçu pour répondre aux besoins et aux attentes du secteur de la retraite et des avantages sociaux du Québec.

- Annonces publicitaires
- Encarts
- Excarts
- Répertoires
- Avis de nomination et autres annonces

### SERVICES EN LIGNE

Un site web exclusif qui fournit au secteur de la retraite et des avantages sociaux du Québec des informations et des solutions en temps réel en fonction des besoins de chaque annonceur.

- Bannières et îlots publicitaires
- Annonces dans les bulletins bihebdomadaires
- Diffusion de rapports de recherche et d'analyses techniques
- Marketing direct par courriel (e-direct)
- Question de la semaine
- Webinaires
- Balados

### PUBLICATIONS SUR MESURE

Conception et exécution d'outils de communication imprimés pour la promotion de produits, de programmes et de services offerts par nos annonceurs et autres partenaires pour leur assurer une portée maximale et une meilleure synergie de leurs programmes

- Foires aux questions (FAQ)
- Documents techniques (*white papers*)
- Portraits de gestionnaires
- Guides
- Tables rondes
- Série : Têtes d'affiche
- Perspectives sur les placements
- Le point de vue d'un participant
- Gestion des médicaments

### CONFÉRENCES

Que ce soit pour des conférences visant à informer et orienter le secteur de la retraite ou pour des ateliers pratiques, nous fournissons le contenu et l'accès à des spécialistes du domaine reconnus et appréciés dans le milieu.

- Colloque sur les régimes collectifs et la santé au travail
- Colloque CD
- Forum sur les placements dans les régimes PD

### RECHERCHE

Études de marché personnalisées sur les communautés financières que nous desservons, visant à favoriser une meilleure compréhension, la diffusion des connaissances et l'élaboration d'outils plus ciblés.

## CALENDRIER ÉDITORIAL

Numéro	Thèmes	Fermeture	Matériel	Envoi
<b>MARS</b>	<b>Assurance collective</b> : Santé globale en entreprise : par où commencer ? <b>Retraite</b> : Passage à l'ère numérique dans les communications <b>Investissement</b> : Intégrer les stratégies de financement et de placements	22 février	26 février	13 mars
<b>MAI</b>	<b>Assurance collective</b> : Peut-on simplifier le rôle des ressources humaines? <b>Retraite</b> : Expérience internationale en régimes CD <b>Investissement</b> : Réviser son portefeuille obligataire <b>Spécial</b> : Top 40 des gestionnaires de fonds au Canada	19 avril	23 avril	8 mai
<b>JUIN</b>	<b>Assurance collective</b> : Tendances en assurance médicaments <b>Retraite</b> : Bien gérer le risque de longévité <b>Investissement</b> : Placements non-traditionnels <b>Spécial</b> : Top 30 des caisses de retraite au Québec	7 juin	11 juin	26 juin
<b>SEPTEMBRE</b>	<b>ÉDITION SPÉCIALE DU 30<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE</b> <b>Spécial</b> : Top 50 des régimes CD au Québec et au Canada	21 août	25 août	9 septembre
<b>NOVEMBRE</b>	<b>Assurance collective</b> : Quelle place pour la médecine privée ? <b>Retraite</b> : Retour aux régimes à prestations cibles <b>Investissement</b> : Nouveautés en décaissement <b>Spécial</b> : Top 40 des gestionnaires de fonds au Canada	À déterminer	À déterminer	À déterminer
<b>DÉCEMBRE</b>	<b>Assurance collective</b> : Le rôle des biosimilaires <b>Retraite</b> : Faut-il davantage d'automatismes dans les régimes CD ? <b>Investissement</b> : Fonds à date cible <b>Spécial</b> : Fournisseurs de régimes de capitalisation	À déterminer	À déterminer	À déterminer

\*Ces sujets peuvent être modifiés sans préavis.

## CARTE DE TARIFS PUBLICITAIRES 2019

Quadrichromie	1 x	3 x	6 x
Double page	15 166 \$	14 632 \$	14 063 \$
Pleine page	7 726 \$	7 457 \$	7 167 \$
2/3 page	6 459 \$	6 238 \$	5 999 \$
1/2 page îlot	6 107 \$	5 901 \$	5 697 \$
1/2 page	5 505 \$	5 267 \$	5 074 \$
1/3 page	4 776 \$	4 649 \$	4 490 \$
1/4 page	4 364 \$	4 188 \$	4 079 \$

### COUVERTURES

Quadrichromie	1 x	6 x
Couv. ext. arr.	10 438 \$	8 926 \$
Couv. int. av.	10 050 \$	8 462 \$
Couv. int. arr.	9 664 \$	8 114 \$

### AVIS DE NOMINATION

Quadrichromie	1 x
1/2 page	2 804 \$
1/3 page	2 200 \$
1/4 page	1 833 \$

### IMPRIMÉS SPÉCIAUX

Quadrichromie	1 x
Bandeau publicitaire	9 378 \$
Bandeau publicitaire personnalisé	10 746 \$
Autocollant en page couverture	6 209 \$
Onglet autocollant (incluant pleine page publicitaire)	11 343 \$

Rabais tarifs en noir et blanc : 15 %

#### Alison Webb

Éditrice, Groupe Avantages  
416 847-8578  
alison.webb@tc.tc

#### Francesca Allman

Directrice principale des comptes nationaux  
416 847-8142  
francesca.allman@tc.tc

#### Robert Martins

Éditeur CIIN et Directeur principal  
des comptes nationaux  
416 847-8578  
robert.martins@tc.tc

#### Simeon Goldstein

Rédacteur en chef, Avantages  
514 392-4234  
simeon.goldstein@tc.tc

#### Marie-Annick Pelletier

Directrice de la production  
514 643-2300 poste 241374  
marie-annick.pelletier@tc.tc

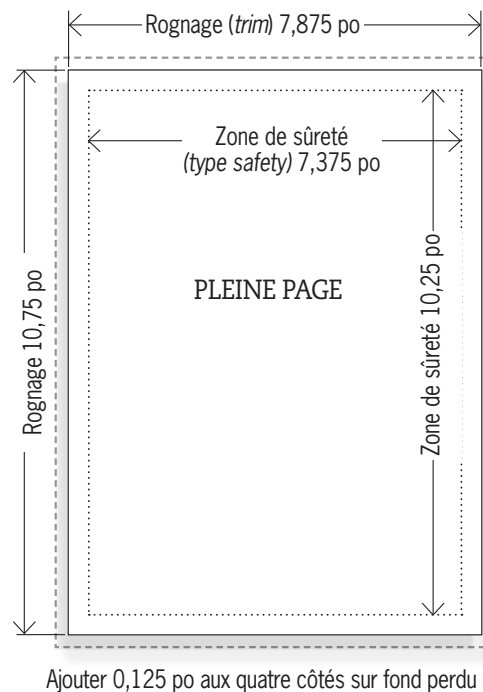
### CONDITIONS

- Les prix sont assujettis aux taxes là où elles s'appliquent.
- Les prix sont sujets à changement.
- Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MESURES EN POUCES DES UNITÉS STANDARDS

	<b>FORMAT ROGNÉ</b>		<b>FORMAT PLEINE PAGE</b>	
	<i>Largeur</i>	<i>Hauteur</i>	<i>Largeur</i>	<i>Hauteur</i>
Pleine page	7,875	10,75	8,125	11,0
Double page	15,75	10,75	16,0	11,0
2/3 page	4,625	10,0	-	-
1/2 page horizontale	7,0	4,625	-	-
1/2 page verticale	3,375	10,0	-	-
1/2 page îlot	4,625	7,5	-	-
1/2 double page	15,75	4,625	16,0	4,875
1/3 page horizontale	7,0	3,125	-	-
1/3 page verticale	2,25	10,0	-	-
1/3 page carrée	4,625	4,625	-	-
1/4 page horizontale	7,0	2,375	-	-
1/4 page carrée	3,375	4,875	-	-



### FICHIERS ÉLECTRONIQUES

Le portail Magazines Canada AdDirect est un service gratuit en ligne conçu pour faciliter le processus de commande et de publication d'annonces publicitaires.

1. Allez à <https://addirect.sendmyad.com>
2. Téléchargez, prévisionnez et révisez votre annonce
3. Approuvez votre annonce et l'envoi est automatique

### PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset

### RELIURE

Piqûre à cheval

### ENCARTS/ENSACHAGE

Tarifs et quantités sont disponibles sur demande.

**NOTE :** L'éditeur n'est AUCUNEMENT RESPONSABLE de l'alignement de texte ou d'image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou la contiguïté avec un encart. Cela s'applique aussi pour tous les encarts. Nous décourageons FORTEMENT le positionnement de texte et d'image dans la marge intérieure.