

Avantages



**Planificateur
média 2020 :
Magazine**

PUBLICATIONS SŒURS :

Benefits Canada

Canadian Investment Review

Canadian Institutional Investment Network

»» Une lecture incontournable pour les cadres supérieurs en régimes de retraite, avantages sociaux et placement

APERÇU DU CONTENU

Avantages est le seul magazine francophone qui propose des analyses approfondies aux professionnels québécois de la retraite et des avantages sociaux. Il met l'accent sur les questions qui intéressent les décideurs de l'industrie, aide les promoteurs de régime à se tenir au courant des nouvelles tendances, des changements de législation et du marché dans son ensemble. Il aborde aussi des sujets concernant les ressources humaines, tels que le recrutement, la fidélisation du personnel, la gestion de l'invalidité et l'absentéisme.

5 ZONES D'INTÉRÊT PRIVILÉGIÉES

1. Régime de retraite PD/Stratégies de placement
2. Régime de retraite CD/REER collectif
3. Prestations de maladie/Assurance collective
4. Gestion des régimes d'assurance médicaments
5. Mieux-être

LECTORAT

Directeurs généraux et directeurs financiers, conseil d'administration du régime de retraite, spécialistes des avantages sociaux, directeurs des ressources humaines, consultants et autres spécialistes de ce secteur d'activité.



POSSIBILITÉS DE PUBLICITÉ MULTIPLATEFORME

Le marché québécois, un terreau fertile pour les nouveaux produits et services.



La source de renseignements la plus influente au Québec en matière de retraite et d'avantages sociaux

PUBLICATION IMPRIMÉE

Spécialement conçu pour répondre aux besoins et aux attentes du secteur de la retraite et des avantages sociaux du Québec.

- Annonces publicitaires
- Encarts
- Excarts
- Répertoires
- Avis de nomination et autres annonces

SERVICES EN LIGNE

Un site web exclusif qui fournit au secteur de la retraite et des avantages sociaux du Québec des informations et des solutions en temps réel en fonction des besoins de chaque annonceur.

- Bannières et îlots publicitaires
- Annonces dans les bulletins bihebdomadaires
- Diffusion de rapports de recherche et d'analyses techniques
- Marketing direct par courriel (e-direct)
- Question de la semaine
- Webinaires
- Balados

PUBLICATIONS SUR MESURE

Conception et exécution d'outils de communication imprimés pour la promotion de produits, de programmes et de services offerts par nos annonceurs et autres partenaires pour leur assurer une portée maximale et une meilleure synergie de leurs programmes

- Foires aux questions (FAQ)
- Documents techniques (*white papers*)
- Portraits de gestionnaires
- Guides
- Tables rondes
- Série : Têtes d'affiche
- Perspectives sur les placements
- Le point de vue d'un participant
- Gestion des médicaments

CONFÉRENCES

Que ce soit pour des conférences visant à informer et orienter le secteur de la retraite ou pour des ateliers pratiques, nous fournissons le contenu et l'accès à des spécialistes du domaine reconnus et appréciés dans le milieu.

- Colloque sur les régimes collectifs et la santé au travail
- Colloque CD
- Forum sur les placements dans les régimes PD

RECHERCHE

Études de marché personnalisées sur les communautés financières que nous desservons, visant à favoriser une meilleure compréhension, la diffusion des connaissances et l'élaboration d'outils plus ciblés.

CALENDRIER ÉDITORIAL

Numéro	Thèmes	Fermeture	Matériel	Envoi
MARS	Assurance collective : Vers une meilleure stratégie pour les absences Retraite : Gestion du risque de longévité dans les régimes CD Investissement : Faire évoluer son portefeuille de placements non traditionnels	24 février	28 février	18 mars
MAI	Assurance collective : Diabète et milieux de travail Retraite : La retraite au féminin Investissement : Gestion déléguée des placements (OCIO) Spécial : Top 40 des gestionnaires de fonds au Canada	20 avril	24 avril	13 mai
JUIN	Assurance collective : Nouvelles technologies en santé et mieux-être Retraite : Retour sur le Régime volontaire d'épargne-retraite Investissement : La place des régimes d'actionariat dans la rémunération Spécial : Top 30 des caisses de retraite au Québec	8 juin	12 juin	2 juillet
SEPTEMBRE	Assurance collective : Les gestionnaires et le stress Retraite : Cibler l'épargne plutôt que la retraite Investissement : Expérience internationale en régimes de capitalisation Spécial : Top 50 des régimes CD au Québec et au Canada	24 août	28 août	16 septembre
NOVEMBRE	Assurance collective : Le rôle des biosimilaires Retraite : Qu'en est-il des régimes à prestations cibles ? Investissement : Portefeuilles obligataires Spécial : Top 40 des gestionnaires de fonds au Canada	26 octobre	30 octobre	18 novembre
DÉCEMBRE	Assurance collective : Comment s'attaquer au présentisme ? Retraite : Les limites de la participation obligatoire au régime de capitalisation Investissement : Personnaliser sa stratégie ESG Spécial : Fournisseurs de régimes de capitalisation	23 novembre	27 novembre	16 décembre

*Ces sujets peuvent être modifiés sans préavis.

CARTE DE TARIFS PUBLICITAIRES 2020

Quadrichromie	1 x	3 x	6 x
Double page	15 621 \$	15 071 \$	14 485 \$
Pleine page	7 958 \$	7 681 \$	7 382 \$
2/3 page	6 653 \$	6 425 \$	6 179 \$
1/2 page îlot	6 290 \$	6 078 \$	5 868 \$
1/2 page	5 670 \$	5 425 \$	5 226 \$
1/3 page	4 919 \$	4 788 \$	4 625 \$
1/4 page	4 495 \$	4 314 \$	4 201 \$

COUVERTURES

Quadrichromie	1 x	6 x
Couv. ext. arr.	10 751 \$	9 194 \$
Couv. int. av.	10 352 \$	8 716 \$
Couv. int. arr.	9 954 \$	8 357 \$

AVIS DE NOMINATION

Quadrichromie	1 x
1/2 page	2 888 \$
1/3 page	2 266 \$
1/4 page	1 888 \$

IMPRIMÉS SPÉCIAUX

Quadrichromie	1 x
Bandeau publicitaire	9 659 \$
Bandeau publicitaire personnalisé	11 068 \$
Autocollant en page couverture	6 395 \$
Onglet autocollant (incluant pleine page publicitaire)	11 683 \$

Rabais tarifs en noir et blanc : 15 %

Alison Webb

Éditrice, Groupe Avantages
416 847-8578
alison.webb@tc.tc

Francesca Allman

Directrice principale des comptes nationaux
416 847-8142
francesca.allman@tc.tc

Robert Martins

Éditeur CIIN et Directeur principal
des comptes nationaux
416 847-8578
robert.martins@tc.tc

Simeon Goldstein

Rédacteur en chef, Avantages
514 392-4234
simeon.goldstein@tc.tc

Cassie Pastorfide

Specialiste des ventes
416 847-5123
cassie.pastorfide@tc.tc

Lolita McArthur

Coordinatrice MSG
416 847-5145
lolita.mcarthur@tc.tc

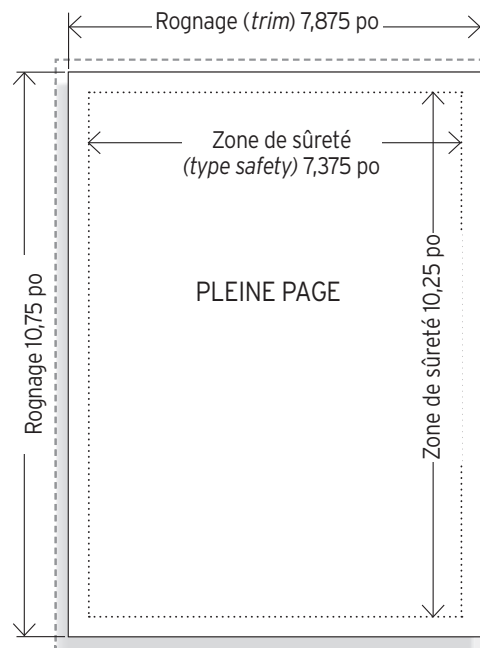
CONDITIONS

- Les prix sont assujettis aux taxes là où elles s'appliquent.
- Les prix sont sujets à changement.
- Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MESURES EN POUCES DES UNITÉS STANDARDS

	FORMAT ROGNÉ		FORMAT PLEINE PAGE	
	<i>Largeur</i>	<i>Hauteur</i>	<i>Largeur</i>	<i>Hauteur</i>
Pleine page	7,875	10,75	8,125	11,0
Double page	15,75	10,75	16,0	11,0
2/3 page	4,625	10,0	-	-
1/2 page horizontale	7,0	4,625	-	-
1/2 page verticale	3,375	10,0	-	-
1/2 page îlot	4,625	7,5	-	-
1/2 double page	15,75	4,625	16,0	4,875
1/3 page horizontale	7,0	3,125	-	-
1/3 page verticale	2,25	10,0	-	-
1/3 page carrée	4,625	4,625	-	-
1/4 page horizontale	7,0	2,375	-	-
1/4 page carrée	3,375	4,875	-	-



Ajouter 0,125 po aux quatre côtés sur fond perdu

FICHIERS ÉLECTRONIQUES

Le portail Magazines Canada AdDirect est un service gratuit en ligne conçu pour faciliter le processus de commande et de publication d'annonces publicitaires.

1. Allez à <https://addirect.sendmyad.com>. **Note** : il faut créer un compte lors de la première visite.
2. Téléchargez, prévisionnez et révissez votre annonce.
3. Approuvez votre annonce et l'envoi est automatique.

PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset

RELIURE

Piqûre à cheval

ENCARTS/ENSACHAGE

Tarifs et quantités sont disponibles sur demande.

NOTE : L'éditeur n'est AUCUNEMENT RESPONSABLE de l'alignement de texte ou d'image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou la contiguïté avec un encart. Cela s'applique aussi pour tous les encarts. Nous décourageons FORTEMENT le positionnement de texte et d'image dans la marge intérieure.

Avantages

AVANTAGES.CA



Planificateur média en ligne 2020

PUBLICATIONS SŒURS :

BenefitsCanada.com

InvestmentReview.com

CanadianInstitutionalInvestmentNetwork.ca

Avantages.ca est la principale ressource en ligne des gestionnaires de régimes de retraite et d'avantages sociaux du Québec.

GROUPE CIBLE

Directeurs généraux et directeurs financiers, fiduciaires de caisses de retraite, professionnels du secteur de la retraite et des avantages sociaux, cadres et conseillers en ressources humaines.

- **8 225** visiteurs uniques mensuels en moyenne
- **19 887** pages vues par mois en moyenne
- **2 915** abonnés en moyenne au bulletin électronique

CONTENU

- Actualité quotidienne du secteur
- Nouvelles de dernière heure
- Opinions et analyses d'expert
- Dossiers spéciaux et points de vue
- Question de la semaine



FORMATS PUBLICITAIRES

ANNONCES DANS L'INFOLETTRE

SUPERBANNIÈRE

Publicité avec image
Image statique uniquement

- Format : 728 x 90
- Fichier : JPEG ou PNG
- Taille maximale : 40 ko

ÎLOT

Publicité avec image
Image statique uniquement

- Format : 300 x 250
- Fichier : JPEG ou PNG
- Taille maximale : 40 ko



MARKETING DIRECT PAR COURRIEL

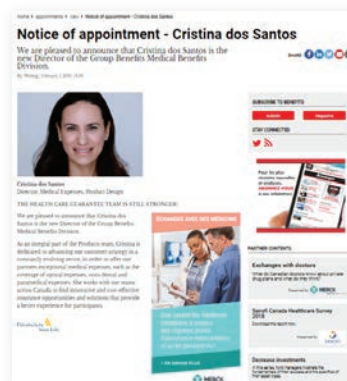
COURRIEL UNIQUE AU COMMANDITAIRE ENVOYÉ AUX PROFESSIONNELS DE LA RETRAITE ET DES AVANTAGES SOCIAUX

- Courriel personnalisé avec informations sur la marque, un produit, du contenu éducatif, un événement, etc.
- Tout contenu est créé pour le commanditaire et inclut le logo de la marque



AVIS DE NOMINATION EN LIGNE

- Photo accompagnée d'un texte de 100 mots et d'un logo, affichée pendant un mois sur le site web.



CARTE DES TARIFS PUBLICITAIRES 2020

Médias web (annonces îlot, double-îlot, super bannière, gratte-ciel)	
1 000 impressions	410 \$
2 500 impressions	665 \$
5 000 impressions	1 296 \$
Infolettre bihebdomadaire	
Super bannière (728 x 90), îlot (300 x 250) ou texte : de 50 à 75 mots avec lien	670 \$
Marketing direct par courriel	
Courriel envoyé à la liste des lecteurs inscrits à avantages.ca et conforme à la loi canadienne anti-pourriel.	1 900 \$
Contenu commandité	1 mois
Image cliquable sur la page d'accueil menant au contenu éducatif.	1 000 \$
Webinaires et balados	
Consultez votre directeur de compte.	
Microsite	1 mois
Page de renvoi personnalisé sur avantages.ca pour héberger des documents de recherche (<i>white papers</i>), des avis d'experts et des vidéos.	1 957 \$
Avis de nomination en ligne	1 x
Photo accompagnée d'un texte de 100 mots et d'un logo, affichée pendant un mois sur le site web.	400 \$
Média enrichi*	1 x
Domination (<i>Takeover</i>)	2 985 \$ / par jour (2 jours max.)
Bannière fine (<i>Sliver Ad</i>), Barbotte (<i>Catfish</i>)	870 \$ / par jour (de 3 à 5 jours)

* Certaines exceptions peuvent s'appliquer. Veuillez parler à votre directeur de compte pour obtenir plus d'information.

Contactez votre directeur de compte pour plus de détails sur les programmes web sur mesure, le contenu commandité et les spécifications complètes.

Avantages.ca traite des enjeux d'intérêt particulier pour les décideurs du secteur québécois des régimes de retraite et d'avantages sociaux et constitue un outil privilégié par les promoteurs de régimes au Québec pour se tenir au courant des changements à la législation et des tendances générales du marché.

Francesca Allman

Directrice principale des comptes nationaux
416 847-8142
francesca.allman@tc.tc

Robert Martins

Éditeur CIIN et Directeur principal
des comptes nationaux
416 847-5142
robert.martins@tc.tc

Alison Webb

Éditrice, Groupe Avantages
416 804-0186
alison.webb@tc.tc

Simeon Goldstein

Rédacteur en chef - Avantages
simeon.goldstein@tc.tc

Cassie Pastorfide

Spécialiste des ventes
416 847-5123
cassie.pastorfide@tc.tc

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Super bannière

728 x 90 pixels
40 ko ou moins

Îlot

300 x 250 pixels
40 ko ou moins

Double-îlot

300 x 600 pixels
40 ko ou moins



TYPES DE FICHIERS :

GIF, JPG, PNG, Flash SWF, annonces provenant de tiers

REMARQUES IMPORTANTES :

1. Les annonces publicitaires conçues pour les médias web doivent être conformes aux normes d'IAB Canada. Pour plus d'information, visitez le www.iabcanada.com/fr.
2. Seuls les fichiers GIF ou JPG peuvent être intégrés à ces bulletins. Seules images statiques. Les animations ne peuvent pas être intégrées.
3. Les GIF animés peuvent passer en boucle jusqu'à trois fois et se terminent sur la dernière image.
4. Les annonces provenant de tiers sont acceptées pour des fins de positionnement générique seulement.
5. Les clients doivent fournir l'hyperlien associé à une annonce séparément de celle-ci.
6. Les annonces sur le site web ne peuvent diriger qu'à un seul URL.
7. Les annonces dans les bulletins ne peuvent diriger qu'à un seul URL.

NOTE : Les publicités ne doivent pas mener à des documents comme des PDF ou des fichiers Word, ou encore à des adresses courriel.

MATÉRIEL EXPÉDIÉ EN RETARD :

Tout matériel doit nous être parvenu au minimum 5 jours ouvrables avant le début de la campagne publicitaire. Tout délai dans la réception de ce matériel retardera le début de la campagne, bien que celle-ci soit facturée au complet à l'annonceur.